

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. НАХОДКЕ

Отделение среднего профессионального образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.04 ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ИЗГОТОВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА**

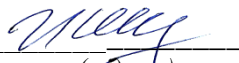
МДК 04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности

программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности 42.02.01 «Реклама»

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономики от 16.04.2012 года, протокол № 8.

Редакция 2014 года, рассмотрена и утверждена на заседании предметно-цикловой комиссии по специальности 42.02.01 «Реклама» от 13.06.2014 года № 10.

Председатель комиссии  /Шумейко И.К.
(подпись)

Составитель: Шумейко И.К., преподаватель филиала ФГБОУ ВПО «ВГУЭС» в г. Находке

Эксперты:

Внутренняя экспертиза

Техническая экспертиза: Фоменкова Е.А.

Содержательная экспертиза: Чистюхина Ю.С.

Рабочая программа профессионального модуля «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «12» мая 2014 года № 510.

Рабочая программа ПМ разработана в соответствии с разъяснениями по формированию примерных программ профессиональных модулей начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования, утвержденными И.М. Реморенко, директором Департамента государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 августа 2009 года; и в соответствии с примерной программой учебной дисциплины, рекомендованной экспертным советом по профессиональному образованию Федерального государственного учреждения Федерального института развития образования (ФГУ ФИРО).

Содержание рабочей программы профессионального модуля «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта» реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

СОДЕРЖАНИЕ

1 Паспорт программы профессионального модуля.....	4
2 Результаты освоения профессионального модуля.....	5
3 Структура и содержание профессионального модуля	6
4 Условия реализации профессионального модуля	8
5 Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля	10

1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта»

1.1 Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама разработанной в соответствии с ФГОС СПО.

Специалист по рекламе должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности (по базовой подготовке):

- Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта).

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

1.2 Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в результате освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламного продукта требованиям рекламодателя;
- взаимодействие с субъектами рекламной деятельности;
- подготовка документации для регистрации авторского права;

уметь:

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиками;
- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

знать:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные законы и нормативные аспекты, регламентирующие рекламную деятельность в РФ;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификации целей менеджмента.

1.3 Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля

всего – 366 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки студента – 186 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 134 часа;

самостоятельной работы обучающегося – 52 часа;

учебная практика – 108 часов;

производственной практики – 72 часа.

2 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: «Разработка и создание дизайна рекламной продукции», в том числе профессиональными (ПК) и общими компетенциями (ОК), указанными в ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама»:

Код	Наименование результата обучения
ПК 4.1.	Планировать работу (собственную или группы) по разработке и техническому исполнению рекламного проекта.
ПК 4.2.	Осуществлять контроль исполнения на соответствие рекламной идее и заказу рекламодателя.
ПК 4.3.	Взаимодействовать с заказчиком в ходе выполнения и сдачи рекламного проекта.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

3 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1 Тематический план и содержание профессионального модуля «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта»

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов <i>если предусмотрена рассредоточенная практика</i>
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	186	134	66		52		144	
	Учебная практика	108							
	Производственная практика (по профилю специальности), часов	72							
	Всего:	366	134	66		52			

3.2 Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
ПМ 04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта			
МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Структура организации. Внешняя и внутренняя среда организации. Планирование рекламы и принятие управленческих решений. Цели и функции рекламного менеджмента. Личность в системе управления. Руководитель и подчиненные. Управление конфликтами. Реклама в бизнесе. Средства распространения рекламы. Управление рекламой. Структура взаимоотношений рекламодателя – рекламного агента. Стратегия рекламного менеджмента. Организация рекламного процесса. Регулирование рекламной деятельности. Реклама в современном мире. Рекламодатель как центральное звено рекламно деятельности. Основные понятия брейдинга. Мисси фирмы. Управление брендом. Сущность и основные элементы корпоративной культуры. Этапы формирования корпоративной культуры. Творческий процесс возникновения идеи. Рациональный и эмоциональный творческие подходы. Основные средства продвижения микс. Этапы планирования маркетинговых коммуникаций. Отличительные черты международного рекламного менеджмента.	134	
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.		52	
Учебная практик: Виды работ - планирование, разработка и техническое исполнение рекламного проекта; - контролирование соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя		108	
Производственная практика (по профилю специальности) Виды работ - взаимодействие с субъектами рекламной деятельности - подготовка документации для регистрации авторских прав		72	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебного кабинета «Междисциплинарных курсов».

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета: рабочие столы, стулья, учебная доска, экран, научно - методические материалы, учебная литература.

Технические средства обучения: компьютер, видеопроектор.

4.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники

Учебники и учебные пособия:

Кузнецов И.Н. Управление продажами [Электронный ресурс] / И.Н. Кузнецов. - М. : Дашков и Ко, 2013. - 492 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135047>

1. Васильев Г.А., Поляков В.А., Романов А.А. Технологии производства рекламной продукции: учебное пособие.-М.: Вузовский учебник, 2012
2. Замедлина Е.А. Реклама: учебное пособие.-М.: Риор, 2012
3. Мазилкина Е.И.: Основы рекламы: учебное пособие: альфа-м: инфра-м, 2013
4. Рекламная деятельность: учебник / под ред. В.Д.Секерина.-М.: Инфра-М, 2013
5. Мудров А.Н. Основы рекламы. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Магистр, 2011. - 397с. : ил.

Дополнительные источники

Учебники и учебные пособия:

Китчен Ф. Паблик рилейшнз : учебное пособие [Электронный ресурс] / Ф. Китчен. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 445 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114546>

1. Васильев Г.А. Технологии производства реклам. прод. - М.: Вузов. уч.: ИНФРА-М, 2012-272с.
2. Поляков В.А., Романов А.А. Рекламный менеджмент. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с.

Электронные библиотечные системы

1. Ресурс Цифровые учебные материалы <http://abc.vvsu.ru/>
2. Ресурс ЭБС «Университетская библиотека онлайн»: www.biblioclub.ru
3. Ресурс ЭБС «Руконт»: www.rucont.ru

4.3 Общие требования к организации образовательного процесса

Для закрепления теоретических знаний и приобретения необходимых практических навыков профессиональным модулем предусмотрены практические занятия, которые проводятся после изучения соответствующей темы и закрепляются самостоятельной внеаудиторной работой студентов по рекомендуемым преподавателем источникам.

Для развития навыков самостоятельной работы предусмотрена организация самостоятельной работы студентов на занятиях при освоении нового материала посредством работы с учебниками.

При выполнении практических заданий студентам оказываются консультации.

Обязательным условием освоения данного профессионального модуля является изучение дисциплин: «Математика», «Экологические основы природопользования», «Экономика организации», «Безопасность жизнедеятельности».

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику.

Обязательным условием допуска к производственной практике является сдача зачета по междисциплинарному курсу МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности.

4.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта», опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы, прохождение стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой. Руководство практикой могут осуществлять дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин с обязательной стажировкой в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным.

5 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Планировать работу (собственную или группы) по разработке и техническому исполнению рекламного проекта.	- рациональность построенного плана для размещения и сопровождения заказа - самостоятельность при работе с нормативной документацией	<i>Текущий контроль в форме:</i> - практических работ по темам профессионального модуля; - защита практических работ; - дифференцированный зачёт по разделу профессионального модуля - защита отчёта по практике
Осуществлять контроль исполнения на соответствие рекламной идее и заказу рекламодателя.	- рациональность построенного плана для размещения и сопровождения заказа - самостоятельность при работе с нормативной документацией	
Взаимодействовать с заказчиком в ходе выполнения и сдачи рекламного проекта.		<i>Текущий контроль в форме:</i> - практических работ по темам профессионального модуля; - защита практических работ; - дифференцированный зачёт по разделу профессионального модуля - защита отчёта по практике
Регистрировать и защищать авторское право на рекламный продукт.		<i>Текущий контроль в форме:</i> - практических работ по темам профессионального модуля; - защита практических работ; - дифференцированный зачёт по разделу профессионального модуля - защита отчёта по практике
Реализовывать технологии продвижения рекламного продукта.		<i>Текущий контроль в форме:</i> - практических работ по темам профессионального модуля; - защита практических работ; - дифференцированный зачёт по разделу профессионального модуля - защита отчёта по практике
Принимать решение в соответствии с требованиями рекламодателей и документами, регламентирующими рекламную деятельность.	- достоверность и презентативность полученных данных - логичность и объем сделанных выводов - самостоятельность выполнения исследования - скорость определения и поиска нормативной документации	<i>Текущий контроль в форме:</i> - практических работ по темам профессионального модуля; - защита практических работ; - дифференцированный зачёт по разделу профессионального модуля - защита отчёта по практике

Обеспечивать технику безопасности на производственном участке.		Текущий контроль в форме: - практических работ по темам профессионального модуля; - защита практических работ; - дифференцированный зачёт по разделу профессионального модуля - защита отчёта по практике
--	--	---

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у студентов не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- демонстрация интереса к будущей профессии;	<i>Наблюдение и оценка в процессе обучения на аудиторных занятиях и при выполнении самостоятельной работы.</i>
Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	- обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач и определение их значение;	
Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	- демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;	<i>Мониторинг поведения в коллективе: с сокурсниками, с преподавателями и иными сотрудниками колледжа.</i>
Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	- знать круг профессиональных задач, профессионального и личностного развития, уметь осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач	<i>Мониторинг активности при проведении научно-практических конференций, олимпиад, конкурсов, в том числе профессиональных, как на уровне колледжа, так и на других уровнях.</i>
Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	- знать современные средства коммуникации и возможность передачи информации; уметь использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	<i>Мониторинг участия в кружках, секциях.</i> <i>Мониторинг устремлений студента.</i>
Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	- взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения, а так же руководителями прак-	<i>Наблюдение и оценка поведения во время учебной тревоги.</i> <i>Наблюдение и оценка пове-</i>

	тики от предприятия	дения юношей в период воинских сборов. Экспертная оценка общих компетенций при выполнении работ на производственной практике.
Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	- знать основы профессиональной этики и психологии в общении с окружающими	
Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	- знать круг задач профессионального и личностного развития; - уметь самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	
Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	- знать приемы и способы адаптации в профессиональной деятельности; - уметь адаптироваться к меняющимся условиям профессиональной деятельности	